

Whitepaper
08/2024



Print ist out!?

– Ganz & gar nicht ...

Autorin:
Juliane Buch, Marketing & PR
SmartDocuments Deutschland GmbH



smartdocuments.de

©SmartDocuments Deutschland GmbH 2024

Print vs. Online

Auch wenn Printmedien in den letzten Jahren einem Wandel unterliegen, bedeutet das definitiv nicht ihr Ende. Auch wir machen fleißig Werbung im Online-Bereich, sei es im Rahmen unserer Social-Media-Kanäle, in Onlineportalen, auf unserer Website oder über E-Mailings. Die Vorzüge liegen auf der Hand ...

- ♥ Hohe verfügbare Reichweite und vielfältige Möglichkeiten.
- 👍 Geringe Einstiegshürden, meist kostengünstiger.
- 😍 Gute Nachvollziehbarkeit und hohe Messbarkeit (Monitoring).
- 👍 Schnelle, erste Ergebnisse und Optimierungsmöglichkeiten.
- 👍 Laufende Kommunikation mit Kund:innen.
- ♥ u.v.m.

Die Vorteile von
Online-Werbung

Allerdings gibt es immer wieder Situationen, in denen wir unsere Zielgruppe besser über Printmailings oder Fachzeitschriften erreichen. Public Relations (PR) soll Aufmerksamkeit dort erregen, wo potenzielle Kund:innen sind, die noch nichts von einem Produkt, einem Unternehmen oder einer Person gehört haben. Das Ziel besteht demnach darin, Aufmerksamkeit an Stellen zu erzeugen, die über die eigenen Kanäle nicht erreicht werden können. Aufgrund der Flut an Onlineangeboten, Ads, E-Mailings und Newsletter ist es jedoch deutlich schwerer Aufmerksamkeit zu erregen.

Da stechen handfeste Selfmailer, Maxipostkarten oder auch andere Printerzeugnisse im eigenen Briefkasten heraus und generieren deutlich mehr Aufmerksamkeit als ein Online-Werbeposter. Aus diesem Grund verschicken wir regelmäßig zielgruppenspezifische postalische Mailings, um zu Events einzuladen oder auch auf unsere Produkte und Lösungen hinzuweisen.



An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön und großes Lob an unseren Druckdienstleister printmedia solutions GmbH. Die Kolleg:innen drucken und versenden in „Windeseile“ und haben immer ein offenes Ohr für Fragen und Extrawünsche.

Die Vorteile von Print-Werbung

-  **Haptik: Werbung wird nicht nur gesehen, sondern auch durch „Fühlen“ wahrgenommen.**
-  **Der Störfaktor ist geringer, als bei Onlinewerbung.**
-  **Werbung in Qualitätsmedien (z. B. Zeitungen und Magazine) schafft Vertrauen**
-  **Die Zielgruppe nimmt gedruckte Anzeigen als seriöser, glaubwürdiger und hochwertiger wahr.**
-  **Printwerbung erregt eine hohe Aufmerksamkeit.**
-  **u.v.m.**

Unser Fazit daher: Es empfiehlt sich ein ausgeglichener Mix aus Print- und Onlinewerbung. In einem cleveren Marketing-Mix ergänzen sich beide Medien und schaffen so Synergieeffekte.

Ein schickes Dokument muss her ...

Aber ganz egal ob Print oder Online, die Dokumente müssen schick sein, dem einheitlichen Corporate Design des Unternehmens bzw. der Organisation entsprechen und stressfrei erstellt werden können. Und genau hier kommt SmartDocuments zum Einsatz. SmartDocuments ist ein cleveres Vorlagenmanagementsystem, mit dem Sie ganz einfach und ohne Programmierkenntnisse Vorlagen erstellen und verwalten können. SmartDocuments trennt die Inhalte vom eigentlichen Design. So können Marketingabteilungen das Erscheinungsbild der Vorlagen, wie Logo, Farben, Schriftarten, Schriftgrößen etc. vorgeben und zentral an einer Stelle pflegen.

Wenn Kolleg:innen im Rahmen der Dokumenterstellung nun Texte reinkopieren oder gar Schriftarten ändern, hat dies keinen Einfluss auf das Dokument. Das Dokument erscheint im vorgegebenen Design. Darüber hinaus können wiederkehrende Daten, wie beispielsweise Adressdaten, Bankverbindung, Standardtexte oder Ähnliches, in sogenannten Bausteinen umgesetzt werden.

 **smart
Documents**

smartdocuments.de



Jetzt Newsfeed abonnieren!



Ein Baustein ist ein Standardelement, welches in mehreren (ggf. auch in allen) Dokumentvorlagen Verwendung findet. Es handelt sich hierbei um Elemente, die oft verwendet werden, sich ggf. ändern können und die Sie nicht immer wieder erneut manuell einpflegen möchten. Durch die Nutzung von Bausteinen sind Anpassungen innerhalb der Vorlagen, wie z.B. Änderung der Adresse, ein Kinderspiel. Sie müssen lediglich einmal den jeweiligen Baustein aktualisieren und nicht jede einzelne Vorlage anfassen.

In wenigen Klicks personalisierte Serienbriefe erstellen!

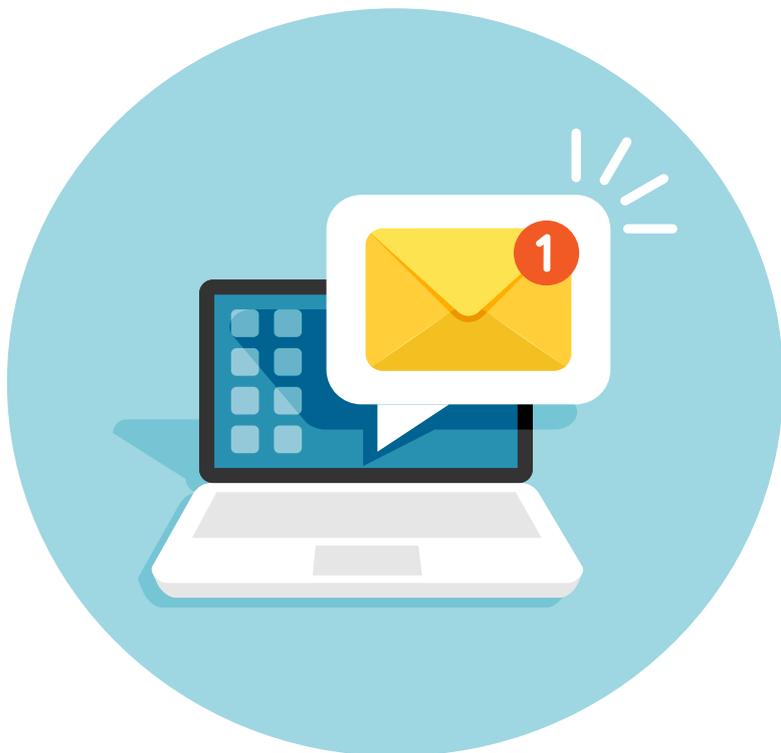
Selbstverständlich können mit SmartDocuments (über das Zusatzmodul „Multiple Document Output - Serienbriefe“) auch personalisierte Serienbriefe umgesetzt werden. Hierbei werden über eine Dokumentenvorlage in einem einzigen Arbeitsgang eine Vielzahl an personalisierten Dokumenten erstellt. Damit das möglich ist, wird die Vorlage mit variablen Daten versehen.

Beispiele für variable Daten:

- 👍 Personenbezogene Daten (Anschrift, Geburtsdaten, etc.),
- 👍 Energieverbrauch (Schreiben Energieversorger),
- 👍 Platz auf der Warteliste der Wohnungsgenossenschaft,
- 👍 Terminvereinbarungen,
- 👍 Produktdaten,
- 👍 Sonderangebote,
- 👍 u.v.m.



Die erzeugten Dokumente können im Anschluss in einer Datei oder alternativ auch als einzelne Dateien abgelegt werden, um diese zum Beispiel an Druck- und Versanddienstleister weiterzugeben.



Durchgestylte E-Mails

Oder doch lieber Online?

Ihre Dokumente sehen klasse aus, denn Dokumentvorlagen verleihen Ihrer internen und externen Kommunikation ein ansprechendes und einheitliches Erscheinungsbild. Mit ihnen erstellen Sie in kürzester Zeit einwandfreie Geschäfts- oder Werbedokumente und das stets im aktuellen Corporate Design. Aber was ist mit Ihrer E-Mail-Kommunikation?

Mit dem Modul E-Mail-Plugin können Sie ausgehende E-Mails auf Basis von Vorlagen erstellen und von sämtlichen, Ihnen bereits bekannten, SmartDocuments-Vorzügen profitieren. Ein externes E-Mail-Programm öffnen, eine E-Mail erstellen und Ihr Dokument als Anhang ergänzen – all das gehört der Vergangenheit an. Über das Plugin können Sie in SmartDocuments erstellte Dokumente auch direkt per E-Mail verschicken, ohne die Arbeitsumgebung zu verlassen. Die E-Mail wird automatisch im korrekten Corporate Design erstellt und ist mit einem Mausklick abgeschickt.



SmartDocuments Deutschland GmbH
Erkrather Str. 401 | 40231 Düsseldorf

Telefon: +49 (0)228 37 72 88 10
E-Mail: info@smartdocuments.de

